



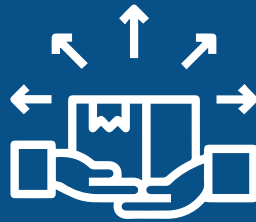
# Company Profile



LOGISTICA



EVENTI



DISTRIBUZIONE



FORMAZIONE



**Esperienza  
al Servizio  
del Tuo Successo**

# La Nostra Storia

Nasti Group è valutata dal mercato come un'azienda **specializzata** nella distribuzione di Ho.Re.Ca. fondata su **solide radici familiari**.

L'ispiratrice e fondatrice aziendale è la Signora **Santoro Maria Immacolata in Nasti** che spinta dalle prime necessità familiari incominciò la produzione della bevanda gassata denominata **"gassosa"** nel portone di famiglia negli anni subito dopo la prima guerra.


Questa semplice ricetta riscosse un **importante successo** prima nella cittadina di origine, e poi nei paesi e città non solo limitrofi. Negli anni a seguire vennero implementati stabilimenti produttivi e costruzioni di depositi industriali.

Nel 1947 avvenne la **prima scissione** allo scopo di creare un gruppo di lavoro dedito alla sola **commercializzazione**.

Negli anni a seguire, grazie ad uno sviluppo economico stravolgente, vennero affiancati alle bevande di produzione propria prodotti quali "Ferrarelle", "San Pellegrino" e "Birra Peroni", per offrire un assortimento completo per la distribuzione, divenendo concessionaria esclusiva di tali prodotti.

Nei successivi anni il gruppo si affermò anche per la grande capacità di **acquisire fette di mercato maggiori** e di grandi spazi portando all'acquisto di **nuove infrastrutture**, di una fonte di acqua minerale, fiore all'occhiello per chi si muovesse nel mondo delle bevande analcoliche.





Le prime grandi acquisizioni da parte delle multinazionali, (vedi Ferrarelle acquisita dal Gruppo Danone e San Pellegrino acquisita dal Gruppo Nestlè) ed il fenomeno della globalizzazione fermò l'impulso galoppante dell'ascesa industriale.

Sulla scorta di tali rivoluzioni che uno dei fondatori, **Giuseppe Nasti**, intuì la necessità di una sana distribuzione nel mondo Ho.Re.Ca, dove il **servizio** ed un **serio supporto logistico** sono componenti fondamentali, spesso non garantite dai grandi gruppi internazionali.

Potremmo definire **Giuseppe Nasti** come il **Padre Fondatore** della distribuzione partenopea.

Colui che, per primo, vide la distribuzione come **cardine fondamentale** tra l'industria ed i p.d.c. (punti di consumo).

La realizzazione di nuovi capannoni con metodologie e tecnologie all'avanguardia, in Quarto (Provincia di Napoli) unitamente all'ingresso ufficiale in azienda della **"terza generazione"**, comportò un **consolidamento** di quanto già costruito in un secolo di vita.

L'azienda divenne maggiormente competitiva anche sul piano legale-statutario, aggiornandosi ai nuovi parametri e standard europei e di logistica di prodotti speciali.

Un'**azienda del nuovo millennio** ma con la forza e l'esperienza di tre generazioni.

In un percorso di crescita e di ampliamento, recentemente l'azienda si è aperta a nuovi mercati e nuovi territori.

Con l'ampliamento distributivo dei depositi di Ischia, Procida e Sabaudia, viene aumentato il capitale sociale e cambiata la denominazione sociale in "Nasti Group" al fine di rendere esplicita e sempre più forte l'unione di più esperienze tra i vari territori.

Lo sviluppo aziendale ha vissuto un nuovo slancio negli ultimi anni con un nuovo deposito nel Lazio per un allargamento distributivo verso Roma, ampliamento del deposito di Napoli con nuove infrastrutture logistiche, Uffici, sale riunioni e formazione.

# Il Catalogo Prodotti

**5000 referenze** disponibili per soddisfare al meglio le esigenze di una vasta tipologia di clientela.

Le soluzioni logistiche avanzate insieme alla nutrita carta dei vini e birre dal mondo sono accompagnate da specialisti dei singoli reparti nelle varie sale espositive e degustazione presenti nei depositi.



# I Servizi

Grazie ad una notevole flotta di automezzi, Nasti Group garantisce **efficienza** e **puntualità** nella consegna, mantenendo sempre una forte attenzione alla **crescita tecnologica** e alle **partnership** di lungo termine.

Con un nutrito assortimento ed accordi con le maggiori aziende nazionali ed internazionali, ha la possibilità di realizzare **impianti per la birra in fusti anche personalizzati**.

Un gruppo di lavoro, che opera con consulenti e aziende secondarie dedite alla completa realizzazione di locali.

Un **ufficio grafico** per la realizzazione di carte dei vini, beer list e menù completi.

Ha in dotazione strutture **mobili** ed un nutrito kit di panche e tavoli per eventi privati e di piazza.

Un piano di investimenti mirati alle strutture, alla formazione del personale, alla ricerca di nuove offerte, un ampliamento continuo dell'assortimento, sono a completamento del quadro dei servizi aziendali.

Il trinomio qualità-prezzo-assortimento è quello vincente.

Oggi, grazie alla globalizzazione, è facile reperire prodotti ad alta diffusione mediatica, mentre è sempre più difficile reperire **prodotti di qualità a prezzi**

**accessibili** uniti ad un **servizio eccellente**.

La cura ed il tempo che dedica alla scelta del personale e la selezione, sono premiati dalla qualità del servizio che la rendono leader del settore.

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti **formatori**, con esperienza e professionalità decennale, dediti alla consulenza sugli acquisti beverage per l'avviamento e la crescita dei locali.



# Il Mercato

È rappresentato principalmente dai settori Ho.Re.Ca. e logistica integrata.

A questo dedica le sue maggiori energie, i progetti e le passioni.

Il rigoroso rispetto della normativa sanitaria, ambientale e di sicurezza comportano il suo naturale incontro con il così detto **"terzo mercato"**, settore della ristorazione collettiva, delle mense scolastiche, aziendali, aeroportuale e marittima con un servizio anche ad ampio raggio territoriale.

L'attuale distribuzione copre tutto il centro sud, isole comprese, con piattaforme di proprietà o con network accuratamente selezionati.

## MOLISE

- Campobasso
- Isernia

## LAZIO

- Roma
- Terracina
- Ventotene

## CAMPANIA

- Napoli
- Ischia
- Procida
- Penisola Sorrentina
- Sala Consilina

## PUGLIA

- Foggia
- Bari
- Ostuni



Piattaforme di proprietà



Network distributivi

- Brindisi
- Taranto

## BASILICATA

- Potenza
- Polidoro

## CALABRIA

- Cosenza
- Catanzaro
- Vibo Valentia
- Reggio Calabria

## SICILIA

- Messina
- Milazzo
- Termini Imerese
- Palermo
- Catania
- Siracusa



# I Nuovi Progetti

L'azienda è in **continua evoluzione** ed è conscia del fatto che il binomio fisico-digitale debba camminare sempre di più di pari passo con l'evoluzione aziendale.

Con gli anni, l'azienda ha aperto due **enoteche**:

- L'Enoteca del Borgo Antico a **Procida**, sede nell'isola suggestiva del Golfo di Napoli (presso la quale ha inaugurato recentemente anche una **Casa Vacanze** per andare incontro alla sempre maggiore richiesta di hospitality)
- L'Enoteca di Napoli, localizzata in uno dei luoghi più in vista della città partenopea, nei pressi del quartiere Chiaia.

Le Enotecche, insieme ai locali e alle sale espositive, sono **punti di visibilità** e di incontro per la rete vendita e per la clientela ma sono apprezzate anche dai privati che hanno la possibilità di "imparare e far imparare a bere!".

Tra i servizi offerti, elenchiamo: la **Vendita in enoteca**, la **Formazione e Consulenza**, il **Servizio Catering**, il **Salotto del Gusto** (offrendo un luogo esclusivo per incontri d'affari), i **Percorsi di Degustazione**, **Delivery fino a Tarda Sera** ed **Aperitivi Esclusivi**.

La **Trasformazione Digitale Aziendale** in atto non si ferma alla pura e semplice comunicazione, ma verte su due importanti progetti di sviluppo in corso che riguardano Agenti e Clienti B2B e B2C (nel prossimo futuro):

1. digitalizzazione totale dell'offerta per consentire ad Agenti e Clienti di consultare le referenze ed inviare ordini con semplicità
2. pubblicazione sui principali Store Online di un'APP di reward dedicata ai Clienti che, attraverso un meccanismo di premialità, avranno l'opportunità di beneficiare di innumerevoli servizi dedicati quali la gestione del business del loro locale e di poter accumulare punti per ogni acquisto, da riscattare in premi.



# Il Management

Il successo della Nasti Group è dovuto alla capacità del team di gestire e di creare un ampio assortimento di prodotti da offrire ad un mercato vasto e ricettivo.

Il gruppo è costituito da professionisti di grande valore, la cui esperienza genera un'immensa sinergia a sostegno della società.

Il team gestionale si rivolge ad un mercato destinato a crescere in modo considerevole e di offrire una linea di articoli ben concepita.

## Organigramma

### **Direzione commerciale canale Ho.Re.Ca.**

[c.nasti@nastigroup.com](mailto:c.nasti@nastigroup.com)

### **Controllo gestione e responsabile terzo mercato**

[m.nasti@nastigroup.com](mailto:m.nasti@nastigroup.com)

### **Ufficio logistico**

[logistica@nastigroup.com](mailto:logistica@nastigroup.com)

### **Segreteria Generale**

[info@nastigroup.com](mailto:info@nastigroup.com)

### **Segreteria di direzione**

[segreteria@nastigroup.com](mailto:segreteria@nastigroup.com)

### **Ufficio Marketing**

[marketing@nastigroup.com](mailto:marketing@nastigroup.com)

### **Ufficio Comunicazione**

[comunicazione@nastigroup.com](mailto:comunicazione@nastigroup.com)

# Sedi

## **Sede Legale**

Viale della Repubblica, 130  
80012 - Calvizzano (NA)

## **Deposito Napoli**

Via Masullo, 24/P  
80010 - Quarto (NA)

## **Deposito Ischia**

Via Borbonica, 120  
80076 - Lacco Ameno (NA)

## **Deposito Procida**

Via Roma, 135  
80079 - Procida (NA)

## **Deposito Sabaudia**

Via Migliara, 58 snc  
04019 - Terracina (LT)



# Enoteche



## **Enoteca Borgo Antico Procida**

Via Vittorio Emanuele, 13

80079 - Procida (NA)

## **Enoteca Napoli**

Via del Parco Margherita, 11

80121 - Napoli (NA)





[nastigroup.com](http://nastigroup.com)